**Gold für Heumilch-Käsekeller beim OOHA-Award**

*Die Frühjahrskampagne der ARGE Heumilch wurde vom Verband Out of Home Austria (OOHA) mit dem höchsten Award in der Kategorie „Fast-moving consumer goods (FMCG)“ ausgezeichnet.*

Die auffällige Werbekampagne, die Heumilch als Spezialmilch für Käse in Szene setzte, überzeugte die Fachjury. Das Wartehäuschen an der Haltestelle Wiener Oper, welches in einen „Käsekeller“ verwandelt wurde und damit die Botschaft der Heuwirtschaft kreativ in den öffentlichen Raum brachte, wurde mit dem Spitzenplatz prämiert.

**Wertvolle Bestätigung**

„Wir freuen uns sehr über den Award von Out of Home Austria. Unsere Kampagnen zeigen auf authentische Weise die Besonderheiten der Heuwirtschaft – von der natürlichen Fütterung bis hin zur besonderen Qualität der Käsespezialitäten. Dass wir dafür mit einem Werbepreis ausgezeichnet wurden, bestätigt unsere Arbeit“, so Christiane Mösl, Geschäftsführerin der ARGE Heumilch.

Unter dem Slogan „Erst Gräser, Kräuter und Heu sorgen für beste Käsequalität“ war die OOH-Maßnahme Teil der groß angelegten Kommunikationsoffensive, die die Vorteile der Heumilch in den Fokus rückt. Mit einem Mix aus Print, Online, TV, Out-of-Home und Hörfunk erreichte sie österreichweit rund 300 Millionen Kontakte.

**Foto:** ©OOHA – v.l.n.r.: Silvia Rescheneder (Dentsu), Christiane Mösl (ARGE Heumilch), Larissa Kaiser (Dentsu) und Ivo Kobald (Collectiv)

**Über die Heumilch**   
*Die ARGE Heumilch ist die Nummer 1 bei der Erzeugung und Vermarktung von Heumilch in Europa. Die Mitglieder der ARGE arbeiten nach einem strengen Regulativ, dessen Einhaltung von unabhängigen, staatlich zertifizierten Stellen kontrolliert wird. Nur Produkte mit dem Heumilch-Logo erfüllen diese sehr strengen Bestimmungen. Die besondere Wirtschaftsweise wurde 2016 mit dem EU-Gütesiegel g.t.S. – garantiert traditionelle Spezialität – für Kuhmilch und 2019 für Schaf- und Ziegenmilch ausgezeichnet. Heumilch g.t.S. steht für einen besonderen Schutz für noch mehr Qualität und Unverfälschtheit. In Europa erfüllen weniger als 3 % der erzeugten Milch die Kriterien der Heumilch. Heuwirtschaft wurde 2024 von der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO) als landwirtschaftliches Kulturerbe von globaler Bedeutung anerkannt.*

*Die ARGE Heumilch im Internet:* [www.heumilch.com](http://www.heumilch.com)*;* [www.facebook.com/heumilch.at](http://www.facebook.com/heumilch.at)*; sowie* [www.instagram.com/heumilch](http://www.instagram.com/heumilch)

**Kontakt:**

Rainer Hammerle  
clavis Kommunikationsberatung GmbH  
Telefon: 0043 664 1295979  
E-Mail: [rainer.hammerle@clavis.at](mailto:rainer.hammerle@clavis.at)